

Mediakit



Mein Blog

www.reiseaufnahmen.de

Wo bin ich noch?

Auf den üblichen sozialen Netzwerken. Instagram, Pinterest, Twitter, facebook, Flipboard und YouTube (Links auf dem Blog)

Kontakt

tanja.starck@reiseaufnahmen.de

Tanja Starck, Kandelstr. 14, 76327 Pfinztal, 0151/7300873



Wer bin ich?

Eine reisesüchtige *Bloggerin und Journalistin*. Wenn ich nicht auf Reiseaufnahmen.de kreativ bin, dann verwirkliche ich als *Social-Media-Redakteurin der Badischen Neuesten Nachrichten* meine Ideen. Manchmal verbinde ich die Arbeit als Redakteurin und das Hobby Bloggen. Gleichzeitig bringt meine Vita eine langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Influencer Relations und Online Marketing beim Handelsunternehmen dm mit, so dass ich weiß, worauf es meinen Partnern ankommt.

Was ist möglich?

Ich liebe *Blogger- und Pressereisen*, weil die Destination oder der Anbieter es in meinen Augen perfekt schafft, sein Angebot zu präsentieren. Außerdem lerne ich gerne Menschen kennen.

Individuelle Reisen mache ich nur, wenn ich eine Begleitung haben kann, da ich nie alleine reise. Meist ist mein Freund mit dabei, da er leidenschaftlich gerne fotografiert und viele Bilder auf dem Blog von ihm sind.

Langfristige Kooperationen z.B. als *Markenbotschafter*

Take-Over oder Storytelling für Kooperationspartner sind vorstellbar.

Produkttests / Gewinnspiele sind noch seltenere Ausnahmen.

Nicht möglich:

Do Follow-Links, Gastbeiträge oder Content von Firmen, Veröffentlichung von Pressemitteilungen. Kostenlose Weitergabe meines Contents.

Mediakit

- Reichweite** Auf den sozialen Netzwerken folgen mir derzeit etwas über 10.000 Menschen (Instagram 4.000 +, Twitter 2.000 +, Facebook 2.000 +, Flipboard 1.500 +)
- Mein Blog hat rund 20.000 Leser im Monat (in Spitzen auch mal 40.000). Einen Screenshot finden Sie am Ende des Mediakits. Aktuelle Zahlen können Sie jederzeit über Similarweb einsehen, da hier eine GoogleAnalytics-Verbindung besteht (<https://www.similarweb.com/website/reiseaufnahmen.de>)
- Leser** Meine Leser sind zu 70 Prozent weiblich, Kernzielgruppe 25 bis 34 (aber auch 18 bis 24 und 35 bis 44)
- Weitere Zahlen** Über 170 Beiträge und 2.500 Kommentare seit Gründung im April 2014
- In den Medien** Vietnam- und Südafrika-Expertin bei RPR1 (2018), Reise-Expertin SWR (2016), Zeitschrift "Maker ist Mag" (2016), Zeitschrift "Casamia" (2016)
- Auswahl Partner:** Destinationen: Visit Marocco, Visit Finland, Fremdenverkehrsamt Zypern, Visit Azores; Hotels: Kempinski, Radisson Blu, Maritim Hotels; Auf dem Wasser: A-ROSA, Le Boat, Sunsail, Finnlines; Deutschland: Gastlandschaften Rheinland Pfalz, Tropical Islands. Weitere: Pressereisen mit CEWE und DER Touristik

Screenshot google analytics April 2018

